

“Газпромнефть” получила награду “Выбор потребителей” в номинации “Розничные услуги”



В номинации “Розничные услуги” на получение премии по “Правам потребителей и качеству обслуживания” сеть заправок Газпромнефть одержала безоговорочную победу. Кроме этого, АЗС удостоена награды “Выбор потребителей”, которая посвящена самому высокому уровню обслуживания и сервису на основе итогов народного голосования.

Премия считается значимой наградой для общественности, которая ежегодно назначается самым ответственным в части качества обслуживания покупателей и соблюдения прав потребителей.

В жюри присутствуют самые известные эксперты на рынке ритейла. Премия положена компаниям, которые добросовестно и ответственно относятся к оказанию услуг и выпуску товаров высокого качества, тем самым получая доверие каждого клиента.

Компания Ромир сделала выводы о лидирующих позициях сети заправочных станций “Газпромнефть”, приняв во внимание мнение реальных клиентов. **Показатель NPS** был изучен за первый квартал этого года, опросив полторы тысячи покупателей и конкурентов, посетивших отдельная АЗС. За этот промежуток времени, компания смогла показать самые высокие показатели индекса лояльности рынка потребителей. Данный индекс отражает мнение потребителей о компании и товарах, которые они готовы повторно приобрести на АЗС “Газпромнефть”.



Со слов руководителя отдела по операционной деятельности комментирует такого достижение тем, что таких высот удалось добиться за счёт использования цифровых технологий, позволяющих делая заправку быстрой, выгодной и комфортной.

Специалисты компании специально разработали мобильное приложение, которое даёт возможность отследить наличие необходимой марки бензина (дизеля) и цену на него. Софт позволяет проводить маршрут к самой первой на пути АЗС и управлять кофемашиной в магазине, чтобы сделать кофе на основе своего личного рецепта. Ещё одно приложение АЗС.GO создано для оплаты приобретенного топлива, не выходя из личного транспорта.



На сегодняшний день сеть АЗС включает в свой список почти 1500 тысячи заправок на территории России и СНГ. Нефтеперерабатывающие заводы расположены очень удобно, что позволяет занимать позиции лидера на рынках оптовых и розничных продаж центральной части РФ и западной Сибири.