



«Газпромнефть» самая востребованная сеть АЗС, по мнению РИА Новости

9 августа РИА Новости сообщила о проведении опроса среди автовладельцев. Тема опроса - АЗС, которым они отдают предпочтение. По мнению участников, наиболее востребованной считается «Газпромнефть». Основным критерий при выборе заправки – это не только качество топлива.

Что ценят водители при выборе АЗС

В исследовании, проведенном еще в мае, участвовало 500 респондентов. 91% из них сообщили, что среди действующих АЗС, они предпочитают выбрать только проверенные, причем 89% утверждают, что посещают те станции, где в наличии бензин с необходимым октановым числом.

Цена топлива – это критерий, на который обращают внимание 88% опрошенных.

Потребители также оценивают заправочные станции по следующим факторам:

- 86% интересуется всегда исправное оборудование;
- 85% граждан ценят удобство въезда и выезда с территории АЗС;
- 84% учитывают репутацию и удобное расположение заправки;
- 81% заинтересованы в наличии функции оплаты приобретенного топлива при помощи карты;
- 77% предпочитают АЗС, где нет перерывов во время работы.

Дополнительные услуги – это еще один важный аспект, интересующий потребителей. 18% респондентов предпочитают покупать продовольственные товары, а 19% от всего числа опрошенных требуют наличия кафе.

Лидеры среди АЗС

Проведенный опрос еще раз доказал, что Газпромнефть, Роснефть и Лукойл – это лидеры среди АЗС на территории РФ. Исследователи холдинга Ромир пообщались с гражданами в 21 регионе России.

Первое место было отдано лидеру – АЗС «Газпромнефть» - 40% граждан считают эту заправку своей, а 65% опрошенных приобретали в ней топливо, как минимум 1 раз за полгода.

Второе место почетно занял «Лукойл» - 22% респондентов - постоянные клиенты АЗС, а 47% заправляли автомобиль за последние полгода хотя бы один раз.

Третье место «досталось» «Роснефти», которую 5% участников опроса считают для себя основной, а 17% заправлялись не менее одного раза за последние шесть месяцев.

Ключевые факторы выбора АЗС

По информации исследователей, выбирая автозаправку, владельцы автомобилей уделяют внимание узнаваемости бренда, выбирая только проверенные. Лидерство «Газпромнефти», в первую очередь, этим и обусловлено. При ответе на вопрос «какая сеть АЗС приходит на ум первой», респонденты отвечали следующим образом:

- 39% - «Газпромнефть»;
- 28% - «Лукойл»;
- 4% - «Роснефть».

Также участники исследования при перечислении нескольких брендов АЗС, 97% опрошенных сказали о том, что знают «Лукойл» и «Газпромнефть», и только 72% указали на «Роснефть».